

**PROGRAMMA FORUM DELLA COMUNICAZIONE**  
**Roma 15 e 16 giugno 2010**  
**Auditorium Parco della Musica**  
[www.forumcomunicazione.it/2010/programma.html](http://www.forumcomunicazione.it/2010/programma.html)

**Programma 15 Giugno (mattina)**

🕒 8:15 **Apertura spazi espositivi e desk di registrazione**

L'area espositiva sarà sempre aperta e a disposizione dei visitatori fino alle 19:00

🕒 9:30 - 09:45 **Saluti Istituzionali - (Sala Sinopoli)**

[Fabrizio Cataldi](#), Managing Director Comunicazione Italiana

[Umberto Croppi](#), Assessore alle politiche culturali

🕒 9:45 - 10:00 **Spettacolo d'apertura - (Sala Sinopoli)**

**Performance live:**

[Kuan Ganjo Dance Company](#) coreografie: [Alessandro Kwame Nakman](#)

[Carlo Infante](#) presenta la **Tag Cloud Live via Twitter: performing media, per condividere la parola chiave** 🕒

10:00 - 12:00 **Plenaria di Apertura (Sala Sinopoli)**

**INTERNAZIONALIZZARE PER CRESCERE: LA COMUNICAZIONE COME CHIAVE DEL MERCATO GLOBALE**

**Come incentivare i processi di innovazione e l'ottimizzazione delle strategie delle imprese, nell'ottica di migliorare la promozione all'estero delle filiere d'eccellenza del Sistema Paese. Esperti a confronto sui modelli di comunicazione multiculturale e i processi d'internazionalizzazione.**

**Conduce:**

[Myrta Merlino](#), Giornalista e Conduttrice TV

**Presentazione Ricerca e Studi:**

[Nicola Piepoli](#), Presidente Istituto Piepoli

**Intervengono:**

[Giuseppe Amato](#), Direttore Generale Antonio Amato & C. Molini e Pastifici

[Antonio Bettanini](#), *Con. per i rapporti istituzionali, politici e la comunicazione Ministero degli Esteri*

[Umberto Bertelè](#), Presidente, MIP- Politecnico di Milano

[Sergio Castellani](#), Presidente Filmmaster Group

[Gianni Di Giovanni](#), Senior Vice President External Communication Eni

[Marina Marzotto](#), Presidente Propaganda Italia

[Carlo Pontecorvo](#), Presidente Ferrarelle

[Gaetano Thorel](#), Presidente e Amministratore Delegato Ford Italia

[Paolo Torchetti](#), Presidente Flumen Communications Companies;

[Umberto Vattani](#), Presidente ICE - Istituto Nazionale per il Commercio Estero

**Area Discussant:** commenti dalla **Tag Cloud**

Regia di [Riccardo Polverini](#) Regista-Direttore Audiovisivi Pixel Video (Gruppo Fonema)

🕒 12:00 - 13:30 - 15 giugno 2010

**Spazio Risonanze - Sala A - Sessione Parallela**

promossa da [Fondazione Musica per Roma](#)

**CULTURA E TURISMO. IL LABORATORIO ROMA PER LO SVILUPPO DI UN MODELLO NAZIONALE.**

**Conduce:**

[Corrado Ruggeri](#), Corriere della Sera

**Intervengono:**

[Mauro Cutrufo](#), Vicesindaco di Roma

[Umberto Croppi](#), Assessore alle politiche culturali

[Giuseppe Roscioli](#), Presidente Federalberghi Roma

[Francesco Marcolini](#), Presidente Zetema

[Carlo Fuortes](#), Amministratore Delegato Fondazione Musica per Roma

**Spazio Risonanze - Sala B - Sessione Parallela**

promossa da [Ministero dell'Interno - Polizia di Stato](#)

**LA COMUNICAZIONE SULLA SICUREZZA E LA PERCEZIONE DELLA STESSA TRA REALTÀ E SUGGERZIONE**

**Apertura dei lavori:**

[Maurizio Masciopinto](#), Direttore dell'ufficio di Relazioni Esterne del Dipartimento della Pubblica Sicurezza

**Intervengono:**

[Nicola Piepoli](#), Presidente dell'Istituto Piepoli di ricerca e consulenze di marketing e Research Partner del Forum della Comunicazione

[Renato Mannheimer](#), Presidente dell'ISPO - Istituto di ricerca sociale, economica e di opinione e Docente presso l'Università degli studi Milano - Bicocca

**Conclusioni - Punto sulla Comunicazione Istituzionale:**

[Serenella Ravioli](#), Resp. Comunicazione Istituzionale del Ministero dell'Interno

## Programma 15 Giugno (pomeriggio)

🕒 14:30 - 16:30 Sessione Plenaria ([Sala Sinopoli](#))

### FIDUCIA E FUTURO: IL RUOLO DEI MEDIA E DELL'INFORMAZIONE.

Quali contenuti e quali sinergie auspicare per non perdere autorevolezza e credibilità? Notizie e social news, media classici e new media, l'informazione incontra la web influence per formare l'opinione pubblica e dar vita ad una nuova identità.

**Conduce:** [Federica De Sanctis](#), Giornalista e Conduttrice Sky TG 24

#### Intervengono:

[Daniela Carosio](#), Direttore Centrale della Comunicazione del Gruppo Ferrovie dello Stato

[Beppe Facchetti](#), Presidente ASSOREL, Vicepresidente Eprcomunicazione

[Furio Garbagnati](#), Presidente Weber Shandwick

[Carlo Malinconico](#), Presidente FIEG - Federazione Italiana Editori Giornali

[Massimo Micucci](#), Presidente Reti

[Giampaolo Rossj](#), Presidente Rai Net

[Luca Strigiotti](#), Managing Director Cbs Outdoor

[Roberta Visigalli](#), Marketing & Communication Director Consorzio Pattichiari - ABI

#### Area Discussant: commenti dalla **Tag Cloud**

Regia di [Riccardo Polverini](#) Regista-Direttore Audiovisivi Pixel Video (Gruppo Fonema)

🕒 16:30 - 18:00 – 15 giugno 2010

#### Spazio Risonanze - Sala A - Sessione Parallela

promossa da [Regione Puglia](#)

#### COSTRUIRE FRAMING CON IL MARKETING RELAZIONALE NELLA SOCIETÀ DELLE RETI

#### Introduce:

[Eugenio Iorio](#), Responsabile Comunicazione Istituzionale Regione Puglia

#### Intervengono:

[Fulvio Caldarelli](#), Visual Designer

[Alberto De Leo](#), Vicepresidente CineMarca

[Leonardo Iacovelli](#), Managing Partner Iacovelli & Partners

[Renato Nicolini](#), Scrittore e Drammaturgo

#### Spazio Risonanze - Sala B - Sessione Parallela

#### COME MODA, STILE, FOOD E DESIGN AFFRONTANO LA SFIDA DELLA COMUNICAZIONE MULTICULTURALE.

#### Moderatore:

[Salvatore Sagone](#), Presidente e Direttore Responsabile News e Contenuti ADC Group

#### Intervengono:

[Anna Maria Altamura](#), Fashion Luxury And Lifestyle Professional in Marketing And Communication Strategies

[Renato Balestra](#), Stilista

[Manlio Ciralli](#), Marketing Manager Emerging Markets Luxottica

[Carlo Capria](#), Dirigente Ufficio Gabinetto Ministero dello Sviluppo Economico

[Antonio De Caro](#), Direttore Marketing Ferrarelle

[Luigi Grimaldi](#), Amministratore Delegato Yoplus!

[Carlo Infante](#), Managing Director Urban Experience

[Alfredo Manzo](#), Presidente Ergo Italia

---

## Programma 15 Giugno (sera) Galà della Comunicazione

🕒 20:30 Accoglienza

🕒 21:00 Performance live e percorso semantico: "I LINGUAGGI DEL COMUNICARE"

**Presenta:** [Carlo Massarini](#)

**Percorso Semantico a cura di:** [Alberto Abruzzese](#)

**Performance live dei talenti della Comunicazione:**

**Conduttore:** [Carlo Massarini](#)

**Musica:** [Remo Anzovino](#) (pianoforte) con Gianni Fassetta (fisarmonica) e Marco Anzovino (chitarra)

**Danza:** ballerini [Daniela Demofonti](#) e Eduardo Moyano - accompagnati da: Vincenzo de Filippo (pianoforte), Pasquale Lancuba (bandoneon), Mario Rahy (violino), Paride Furzi (contrabbasso)

**Recitazione:** [Ivan Alovizio](#) (attore) accompagnato da Michele Strocchi (pianoforte + un djembe e una conga - quinto 3/4)

🕒 22:30 **Galà Dinner** (riservato ai partner »)

---

## Programma 16 Giugno (mattina)

🕒 8:15 **Apertura spazi espositivi e desk di registrazione**

L'area espositiva sarà sempre aperta e a disposizione dei visitatori fino alle 19:00

🕒 09:00 - 10:00 **Spazio Risonanze - Sala A - Sessione Parallela**

**LE ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI E LA COMUNICAZIONE PUBBLICA**

**Modera e introduce**

[Mauro Covino](#), Proboviro TP

**Intervengono**

[Giorgio Bonifazi Razzanti](#), AssoComunicazione, Presidente Pan Advertising;

[Valerio La Terza Albamonte Siciliano](#) Coordinatore Tp Lazio;

[Marco Magheri](#), Delegato Lazio Associazione Comunicazione Pubblica, Dir. Comunicazione dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù;

[Roberto Santi](#), Responsabile Network "Linea Amica"

🕒 10:00 - 12:00 **Sessione Plenaria ([Sala Sinopoli](#))**

**VITA DIGITALE: ENGAGEMENT, BUZZ, REPUTATION, USABILITY, DIGITAL CONTEST, E-COMMERCE. LA RETE DEL VALORE DIVENTA SOCIAL.**

Nel lavoro e nel tempo libero, le avanguardie tecnologiche diventano sempre più strumenti d'uso quotidiano che favoriscono lo scambio di conoscenze ed esperienze. Quali reti, soluzioni innovative, piattaforme software e devices guideranno le evoluzioni del modo di comunicare.

**Conduce:**

[Carlo Massarini](#), Giornalista e autore TV esperto di Net Society

**Intervengono:**

[Roberto Antoniotti](#), Chief Executive Office Atex Global Media

[Elena Cortesi](#), Direttore Relazioni Esterne Ford Italia

[Guido Di Fraia](#), Direttore Istituto Comunicazione IULM

[Marco Gaeta](#), Solution & Marketing Director Central Mediterranean Countries, Alcatel - Lucent

[Eugenio Iorio](#), Responsabile Comunicazione Istituzionale Regione Puglia

[Stefano Hesse](#), Emea communication manager Facebook (in collegamento da Londra)

[Maurizio Masciopinto](#), Direttore dell'Ufficio relazioni esterne della Polizia di Stato

[Giuliano Noci](#), Associate Dean, Mip - Politecnico di Milano

[Stefano Gargioli](#), Southern Europe Regional Manager Broadvision

**Area Discussant:** commenti dalla **Tag Cloud**

Regia di [Riccardo Polverini](#) Regista-Direttore Audiovisivi Pixel Video (Gruppo Fonema)

🕒 12:00 - 13:30 – 16 giugno 2010

**Spazio Risonanze - Sala A - Sessione Parallela**

**COMUNICAZIONE E LEADERSHIP DIFFUSA: SCENARI E FUTURO PER ORIENTARE E GUIDARE LE ORGANIZZAZIONI.**

HR Director, top manager ed esperti di comunicazione, a confronto sullo stile di leadership vincente per affrontare le attuali sfide globali e mantenere un vantaggio competitivo duraturo.

**Conduce:**

[Giordano Fatali](#), Presidente HR Community

**Intervengono:**

[Paolo Maria Baggioni](#), Responsabile Personale e Organizzazione Il Messaggero

[Roberto Boscia](#), Head of HR Southern and Eastern Europe, Middle East and Africa Orange Business Italy

[Gianfranco Conte](#), Presidente Iperclub

[Diego Giacchetti](#), Direttore Risorse Umane Ed Organizzazione Sda Express Courier

[Patrizio Paoletti](#), Fondatore InformaAzione

[Maria Cecilia Santarsiero](#), Amministratore Unico Studio Santarsiero

**Spazio Risonanze - Sala B - Sessione Parallela**

**COMUNICARE IL TURISMO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO**

Esperti e rappresentanti di enti ed istituzioni a confronto per individuare modalità e strumenti innovativi per promuovere il turismo e massimizzare gli investimenti.

**Conduce:**

**Introduce e Modera:**

[Giuseppe Settanni](#), Project Manager Invitalia Business Unit Territorio

**Intervengono:**

[Angela Bistoni](#), Dirigente Servizio Comunicazione Istituzionale Regione Umbria

[Elisabetta Maria Mazzei](#), Giornalista e Responsabile Immagine / Comune di Reggio Calabria

[Filomena Rosato](#), Vicepresidente di Assorel

[Federica Alatri](#), Presidente AT Lazio - Agenzia Regionale per la Promozione del Turismo

[Massimo Castellano](#), Presidente Associazione Mar - Patrimonio

Marittimo E La Valorizzazione Delle Eccellenze Turistiche Rivasche

[Francesca D'Angella](#), Ricercatrice Osservatorio Turismo IULM

[Giorgio Maresca](#), Consigliere Unicom Managing Director Blue Communication Consultants

## Programma provvisorio 16 Giugno (pomeriggio)

🕒 14:30 - 16:30 Sessione Plenaria ([Sala Sinopoli](#))

### RESPONSABILITÀ SOCIALE E SVILUPPO SOSTENIBILE: GLI OBIETTIVI ECONOMICI POSSONO DIVENTARE SOCIALI?

Come etica, trasparenza e responsabilità sociale creano opportunità di sviluppo sostenibile. Top manager, imprenditori e CSR Manager si confrontano su casi concreti realizzati in ambito corporate ed istituzionale.

**Conduce:** [Lorenzo Montersoli](#), *Giornalista Vicecapo dell'Economia del Tg5*

#### Intervengono:

[Giuseppe Amato](#), Direttore Generale Antonio Amato & C. Molini e Pastifici spa

[Nicolas Denis](#), Direttore Relazioni Esterne Philip Morris Italia

[Stefania Lallai](#), Responsabile Comunicazione & CSR TNT Express Italy

[Giangiacomo Pierini](#), Public Affairs & Communication Manager Coca-Cola HBC Italia

[Paola Mascaro](#), Communications & Public Affairs Director Alcatel-Lucent Italy

[Mario Occhi](#), Direttore Comunicazione Agenzia del Territorio

[Amedeo Piva](#), Responsabile Politiche Sociali e Rapporti con le Ass. Ferrovie dello Stato

[Gianluca Spitella](#), Responsabile Comunicazione e Immagine Federutility

#### Area Discussant: commenti dalla **Tag Cloud**

Regia di [Riccardo Polverini](#) Regista-Direttore Audiovisivi Pixel Video (Gruppo Fonema)

🕒 16:30 - 18:00 - 16 giugno 2010

#### Spazio Risonanze - Sala A - Sessione Parallela

promossa da [Reti](#)

#### COMUNICAZIONE E POTERE

#### Intervengono:

[Italo Bocchino](#), Deputato PDL, giornalista ed editore

[Claudio Velardi](#), Partner e fondatore Reti

[Giuseppe Caldarola](#), Giornalista e politico

#### Spazio Risonanze - Sala B - Sessione Parallela

co-organizzata con il [MIP - Politecnico di Milano](#)

**MULTICANALITÀ: POCHE CHIACCHIERE, PARLANO I CASI!**

#### Introduce e modera:

[Andrea Boaretto](#), Professore Area Marketing MIP

#### Intervengono:

[Nicola Lanzetta](#), Direttore Vendite Mass Market Enel Energia

[Marco Baldan](#), Direttore Generale e Co-fondatore, Nozio

[Tommaso Dionigi](#), Responsabile comunicazione on-line Comune di Cesena

[Andrea Genovese](#), Digital Brand Strategist

[Michele Ficara Manganelli](#), Direttore Pubblicità Italia