

# Forum della Comunicazione 2010

*Le sfide della comunicazione dall'internazionalizzazione allo sviluppo sostenibile*

*Roma 15-16 giugno 2010, Auditorium Parco della Musica*

**Su Rai.tv e komunika.tv la diretta streaming dell'evento**

**Roma, 15-16 giugno 2010** - Il ruolo della comunicazione nell'ambito dell'internazionalizzazione, dello sviluppo del territorio e del turismo, i cambiamenti nel mondo dell'informazione e il rapporto tra sostenibilità e impresa, la comunicazione pubblica, la pubblicità. Sono soltanto alcuni dei temi protagonisti della terza edizione del Forum della Comunicazione, il principale evento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica, a partecipazione gratuita, in programma a Roma il 15 e 16 giugno 2010 presso l'Auditorium Parco della Musica .

Organizzato da *Comunicazione Italiana*, il primo Business Social Media nazionale che unisce 20 associazioni di categoria e oltre 43.000 top manager e professionisti del mondo della comunicazione, il Forum della Comunicazione 2010 è strutturato in 4 sessioni plenarie (vedi programma allegato) e vari convegni verticali.

Da questa edizione, il Forum si apre anche alle "case history", un nuovo format per presentare in esclusiva il caso di successo della propria realtà aziendale e del proprio brand. Altra novità di questa edizione del Forum è l'introduzione di una tag cloud composta da cinema, media, informazione, moda e show biz, promozione, linguaggi, multicanalità, rivoluzione digitale.

I lavori si apriranno con una performance live della Kuon Ganjo Dance Company che introdurrà i quattro temi principali con il linguaggio della danza la cui coreografia è curata da Alessandro Nakman.

Tra gli appuntamenti nella scaletta delle 2 giornate del Forum della Comunicazione 2010 c'è anche la presentazione del sondaggio di opinione condotto da Nicola Piepoli, presidente dell'Istituto Piepoli, e dedicato ai temi delle 4 sessioni principali.

Tutte le sessioni e le video interviste del Forum sono trasmesse in live streaming sul portale **Rai.tv** all'interno del canale Forum della Comunicazione on-air da martedì 15 giugno.

*"Il Forum, incubatore di contenuti e fabbrica di idee, vuole offrire ai partecipanti la possibilità di condividere il proprio know how - dice Fabrizio Cataldi, amministratore e managing director di Comunicazione Italiana - fornendo l'opportunità di confrontarsi con i principali player del settore, proponendo gli approfondimenti giusti per ispirare le loro scelte strategiche".*

In più la serata del 15 giugno è dedicata al **Galà della Comunicazione**, un evento spettacolare con performance live di musica, teatro, danza, design e pittura. Il concept alla base dell'evento è l'idea di tornare alle radici della comunicazione come fenomeno di interazione umana mediante linguaggi differenti.

Il Forum della Comunicazione 2010 è il palcoscenico per nuovi spunti ed approfondimenti, nuovi significati, nuove tecniche e metodologie che s'intrecceranno con le esperienze dei protagonisti, tutti professionisti di settore, opinion leader e top manager italiani.