COMUNICATO STAMPA

**For#uman Communication:**

**manifesto per una nuova cultura della comunicazione**

*Il lancio in concomitanza con il Forum della Comunicazione 2017*

*Roma, 5 giugno 2017* – Nell’epoca della quarta rivoluzione industriale il modo di vivere, lavorare e comunicare si sta radicalmente modificando e il predominare delle "tecnologie intelligenti" mette in discussione il significato e il ruolo stesso di “essere umano”. In questo scenario è necessario pensare a una nuova cultura della comunicazione, basata su una ritrovata e rinnovata centralità della persona.

Da questa riflessione nasce al Forum della Comunicazione 2017 [For#uman Communication](https://manifesto.foruman.net/)**,** un vero e proprio manifesto che mira a a diffondere, nelle organizzazioni e nella vita pubblica del Paese, una nuova prospettiva e una “nuova cultura della comunicazione” e del relazionarsi.

*“Per far sì che all’aumentare delle tecnologie della connessione, all’interno della società ipertecnologica che viviamo, corrisponda un incremento delle opportunità relazionali è indispensabile maturare in cultura, capacità critica e autocritica e rivalutare la centralità dell’uomo e delle sue idee.”* – commenta il professor Piero Dominici – *“Sono convinto che tutti, Scuola, Università, Istituzioni, siano chiamati a dare un proprio contributo, in un clima sinergico di condivisione e di confronto.”*

Per fare ciò occorre educare e formare criticamente le persone a pensare con la propria testa; occorre educare a utilizzare le tecnologie in maniera consapevole, senza “subirle”, sviluppando una coscienza critica per evitare di essere connessi perdendo però il vero senso della comunicazione. Il Manifesto, ideato e creato da Comunicazione Italiana, in collaborazione con il Prof. Piero Dominici e in partnership con Enet Group, intende quindi valorizzare il ruolo dell’uomo, mettendo in risalto ciò che lo rende unico generatore di idee: la creatività.

Il Manifesto sarà rappresentato in apertura dalla Sand Artist Stefania Bruno durante il Forum Comunicazione 2017 e e sarà possibile firmarlo durante tutta la giornata e condividere i diversi CANCELLETTI creati per l’evento, ognuno legato al tema di una delle sessioni del Forum. Ogni utente potrà votare i cancelletti a suo avviso più rilevanti e contribuire così a definire la Parola Chiave della Comunicazione 2017.

\*\*\*\*\*

*Il*[Forum della Comunicazione e dell'innovazione Digitale](http://www.forumcomunicazione.it/)*, organizzato da* [Comunicazione Italiana](http://www.comunicazioneitaliana.it/agenda/prossimi-appuntamenti?option=com_agendapubblica&view=dettagli_appuntamento&id_appuntamento=684&Itemid=96)***,*** *è il principale evento italiano della comunicazione d’impresa e istituzionale con focus specifico sui temi dell’innovazione e del digital engagement. Coinvolge ogni anno circa 1.500 partecipanti tra manager, imprenditori, innovatori, rappresentanti istituzionali e i principali player e opinion leader della comunicazione e dell’innovazione digitale. Il Forum è un concentrato di contenuti e relazioni in cui i partecipanti si conoscono, interagiscono, condividono know how, presentano case history, fanno business e vengono ispirati a nuove iniziative, uscendo dal circolo autoreferenziale e dialogando con gli opinion leader dell’economia e dell’informazione.*

[Comunicazione Italiana](http://www.comunicazioneitaliana.it/agenda/prossimi-appuntamenti?option=com_agendapubblica&view=dettagli_appuntamento&id_appuntamento=684&Itemid=96) *è il primo Business Network cross-mediale che da oltre 16 anni mette in relazione i decision maker di aziende e istituzioni con gli opinion leader dell'economia, dell'informazione e della formazione, attraverso iniziative editoriali, lo sviluppo di una piattaforma web di business networking e l’organizzazione di eventi dedicati al management. Comunicazione Italiana conta oggi su un business network costituito da 20 associazioni di categoria e oltre 80.000 manager del mondo imprenditoriale e della Pubblica Amministrazione.*