**“Welcome to the creative economy”**. Con questo tema si aprirà l’8 giugno a Milano, presso il Palazzo Lombardia, la decima edizione del Forum della Comunicazione e dell’Innovazione digitale, un evento che negli anni è riuscito ad affermarsi come un punto di riferimento per tutto quello che riguarda la comunicazione e l’innovazione digitale in Italia.

Un anniversario importante, un momento per tirare le fila di quanto è stato fatto nelle edizioni precedenti e tracciare la strada per il futuro. Per questo la decima edizione non poteva che mettere al centro della discussione il punto di partenza e il fine ultimo di tutte le innovazioni: l’**uomo**. In una riflessione che rimescola alcuni dei paradigmi della società digitale, l’uomo torna ad essere unico grazie alla sua **creatività** che lo contraddistingue all’interno di una società dominata dalle tecnologie.

A promuovere e organizzare il Forum è **Comunicazione Italiana**, il primo “Business Network Cross-Mediale” italiano, che da oltre 16 anni mette in relazione i decision maker di aziende e istituzioni con gli opinion leader dell'economia, dell'informazione e della formazione, attraverso iniziative editoriali, lo sviluppo di una piattaforma web di business networking e l’organizzazione di eventi dedicati al management. Comunicazione Italiana conta oggi su un business network costituito da 20 associazioni di categoria e oltre 100.000 manager del mondo aziendale e della Pubblica Amministrazione.

Come spiega **Fabrizio Cataldi**, Chairman di Comunicazione Italiana, “*l’assunto da cui parte la decima edizione è che siamo in una società in continua trasformazione, che sta modificando il modo in cui viviamo, lavoriamo e comunichiamo. Quello che vogliamo indagare è come “accompagnare” il cambiamento e far sì che persone, aziende, media e istituzioni possano riuscire a guidare questa trasformazione in atto. La scelta del titolo vuole sottolineare come oggi la tecnologia si sia sempre più centrale per alcuni tipi di lavori, lasciando all’uomo la parte creativa. Per questo crediamo che le idee siano la chiave per affrontare il futuro”.*

Un’edizione speciale, sottolineata dal fatto che saranno raggiunti i **1.000 speaker unici** **ospitati nel corso delle 10 edizioni**. Anche quest’anno non mancheranno esperti della comunicazione, rappresentanti delle principali aziende e del terzo settore, pubblico e istituzioni, che avranno l’opportunità di confrontarsi sulla trasformazione digitale e sui nuovi concetti chiave della comunicazione di oggi, declinati attraverso una serie di hastag: #**ecommerce #globalcrisis #lobbying #humanbrand #reputazione #lifescience #territorialità #digitalexperience.**

La giornata, a partecipazione libera, si aprirà con una plenaria sul tema: **Welcome to the Creative Economy. “*Connecting Data, People, Things: come “accompagnare” la trasformazione digitale, economica, culturale e sociale del Paese”*.**

Sempre in mattinata sono previsti una serie diface-to-face in cui rappresentanti di grandi aziende si confronteranno su concetti come “*Sicurezza & Privacy*” e “*Trasformazione digitale*”. La giornata proseguirà con una serie di **Talk Show, Workshop e Tavole** **Rotonde**.

Non mancheranno occasioni di **networking** e **Business Matching**.

Molte le novità in programma, a cominciare dalla presenza di un’area espositiva allestita da **TT Tecnosistemi** con una camera immersiva 3x3 metri, all’interno della quale il visitatore potrà sperimentare la **realtà virtuale immersiva e interattiva** ed essere teletrasportato in fantastiche ambientazioni che potrà vedere, sentire, vivere.

Altra novità della decima edizione sarà la stesura, a conclusione del Forum, del Manifesto **“for#uman communication”** in cui si farà una sintesi dei contenuti espressi durante la giornata e in cui verranno inserite le parole più votate dagli specialisti del settore.

L’evento è organizzato in collaborazione con la **Regione Lombardia** e **Microsoft Italia**, che ospiterà nella sua nuovissima sede di Milano “**Microsoft House**” l’anteprima del Forum, la sera del **7 giugno**, come occasione riservata a Speaker e Partner per un primo momento di incontro.

La comunicazione del Forum è curata da **APCO Worldwide**mentre Media Partner dell’evento sono **CityNews, Cor.Com, Digital4Marketing, Ediforum, Business People, Formiche, Social Reporters, StartUp Magazine, TVN Media Group, Uomini e Donne della Comunicazione.**