



Appuntamento a Milano per il Forum Comunicazione 2019

Giovedì 6 giugno a Milano, presso la Sede della Camera di Commercio - Palazzo Turati, si terrà la **dodicesima edizione** del **Forum della Comunicazione**.

Il **Forum della Comunicazione** è principale appuntamento italiano dedicato alla comunicazione d'impresa e istituzionale e all'innovazione digitale; rappresenta un luogo unico ove manager e professionisti possono formarsi e comunicare con la comunità politica, economica, scientifica e sociale del Paese. L'evento, divenuto punto di riferimento per le società operanti nell'area comunicazione, marketing, formazione, relazioni istituzionali affronterà quest'anno il tema: **"H2H: il nuovo umanesimo del marketing e della comunicazione passa dalle persone"**.

Con la continua evoluzione tecnologica nel mondo delle imprese e delle istituzioni, rimane cruciale il tema della **Valorizzazione delle Persone**. La declinazione del tema del Forum si svilupperà attraverso differenti momenti, ormai divenuti asset portanti per la veicolazione dei contenuti.

Il Forum si svolgerà dalle ore **09:00 alle ore 17:30**, in cui saranno previsti **Innovation Speech, Talk Show, Executive Circle, Interview, Business Matching**, al seguente [link](#) il programma dei lavori.

L'evento è realizzato in collaborazione con diversi Partner tra le aziende leader italiane e multinazionali: Official Partner, **Oracle Italia**; Content Partner: **Axerta, Indeed, SHL**; Partner: **Boeing, Doing** (Part of Capgemini), **Achieve Italia, Areastream, Dramis Ammirati e Associati, eXtrapola, FMA Hub, GereBros, GoApp-Digivents, Weber Shandwick, Zwan**.

90 Top Manager aziendali invitati a presenziare nelle differenti sessioni, tra cui: [Andrea Langfelder](#), HCM Strategy Leader Oracle Italia, [Giuliano Noci](#), Full professor of Marketing MIP Politecnico di Milano - Graduate School of Business, [Guido Di Fraia](#), Prorettore alla Comunicazione e all'Innovazione Università IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM), [Aldo Cingolani](#), Architetto, Amministratore Delegato Bertone Design, [Marco Frattini](#), Responsabile Marketing & Supply - Market Italy Enel, [Simona Menghini](#), Communication Director Oracle Italia, [Simona Panseri](#), Director Corporate Communications and Public Affairs (Italy, Spain, Portugal, Greece) Google Italy, [Antonio De Palmas](#), Presidente di Boeing Italia

Managing Director Boeing Sud Europa BOEING, [Gianluca Bonacchi](#), Evangelist, Employer Insights Indeed, [Alessandra Mazzei](#), Professoressa Associata, Direttore Osservatorio Employee Relations and Communication Università IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM), [Francesca Baldini](#), Director Italy Weber Shandwick, [Vito Sinopoli](#), Editore Business People, [Manuela Soffientini](#), Amministratore Delegato Electrolux Appliances, [Stefano Marioni](#), Owner and Deep Learning Machine President eXtrapola, [Doris Sdogati](#), Communications Cluster Lead, Southern Europe ABB, [Luca Bassetto](#), Amministratore Delegato FMA Hub, [Riccardo Denaro](#), CEO, Creative Director Areastream, [Dario D'Odorico](#), Senior Director Italy Indeed, [Paola Boromei](#), Executive Vice President Human Resources Organization Snam, [Andrea Gallo](#), Direttore [FASI.biz](#) EU Media, [Massimo Dramis](#), Partner e Socio Fondatore Dramis Ammirati e Associati, [Guido Stratta](#), Head of HR Development, Training, Recruiting and Senior Executives Enel / Founder IL MARE IN TASCA, [Nicola Perrone](#), Direttore DiRE - Agenzia di stampa nazionale, [Donatella Consolandi](#), Fondatore Agorà / Presidente Confindustria Intellect, [Davide Ippolito](#), CEO e Cofounder Zwan, [Ornella Chinotti](#), Managing Director Italia e Francia SHL, [Vincenzo Francese](#), CEO Axerta, [Roberto Chieppa](#), Chief Marketing & Customer Experience Officer Fastweb, [Gabriele Gianello](#), Global Chief Innovation Officer WOOLRICH, e molti altri.

La diffusione mediatica sarà affidata a: **Business People, Citynews, DiRE - Agenzia di stampa nazionale, [FASI.biz](#), StartUp Magazine, Uomini & Donne della Comunicazione**, e con il patrocinio di **Confindustria Intellect, Assorel - Associazione Italiana Agenzie di Relazioni Pubbliche, Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, PA Social**.

Il Forum Comunicazione 2019 ha raggiunto il numero massimo di iscritti online.

- è possibile partecipare solo su invito specifico riservato a C-Level manager di aziende B2C

- sono riservati alcuni posti agli iscritti all'Associazione For Human Community ([link per iscrizione](#)).

Hashtag ufficiale: #FORUMCOM19

www.forumcomunicazione.it

FORUM ECONOMY
ROADSHOW 2019



THE CHANGING ECONOMY



COMUNICAZIONE
ITALIANA

FOR#UMAN RELATIONS & COMMUNITY

FOTO: GET IMAGES

IL NUOVO UMANESIMO
DEL MARKETING E
DELLA COMUNICAZIONE
PASSA DALLE
PERSONE

#B2B

#H2H HUMAN TO HUMAN

#B2C

MILANO 6 GIUGNO 2019 | PALAZZO TURATI | CAMERA DI COMMERCIO

Il **Forum della Comunicazione** è il principale appuntamento italiano dedicato ai temi della Comunicazione e dell'Innovazione Digitale. Un luogo unico ove TOP Manager e professionisti della Comunicazione possono formarsi e dialogare con la comunità politica, economica, scientifica e sociale del Paese. Quest'anno l'evento è parte del Forum Economy, il primo evento b2b itinerante dedicato all'innovazione nello sviluppo dell'economia, che si sviluppa nelle principali città italiane, facendo dialogare imprenditori, opinion leader, rappresentanti istituzionali e Top & C-Level manager. www.forumcomunicazione.it

2019 FORUM
COMUNICAZIONE

