

**Giovedì 26 marzo 2009 (mattina)**

---

🕒 8:15

**APERTURA SPAZI ESPOSITIVI E DESK DI REGISTRAZIONE**

L'area espositiva sarà sempre aperta e a disposizione dei visitatori fino alle 19:00

---

🕒 9:00 - 10:15

**PLENARIA D'APERTURA - AULA MAGNA**

**L'ITALIA CHE COMUNICA: RIPARTIRE DALLE ECCELLENZE DELL'ITALIAN STYLE PER IL RILANCIO DEL BRAND ITALIA NEL MONDO.**

---

📖 **Keynote:** *In questa sessione divisa in tre parti si vuole mettere al centro dell'agenda politica, economica e sociale del paese il tema della comunicazione. L'obiettivo è innescare un vero e proprio engagement tra il mondo della comunicazione e i protagonisti del rilancio dell'immagine dell'Italia nel mondo (leader politici, imprenditori, rappresentanti delle istituzioni) attraverso la presentazione e l'analisi delle eccellenze dell'Italian Style.*

**I PARTE - SALUTI ISTITUZIONALI**

---

**Conduce:** Antonello Piroso, Direttore TGLA7

**Introduce:** Fabrizio Cataldi, Amministratore Delegato di Comunicazione Italiana

**Intervengono:** Piero Marrazzo, Presidente Regione Lazio  
Umberto Croppi, Assessore alle Politiche Culturali e Comunicazione Comune di Roma  
Matteo Marzotto, Presidente Enit - Agenzia Nazionale del Turismo

🕒 10:15 - 12:30

**AULA MAGNA - SESSIONE PLENARIA  
II PARTE - TAVOLA ROTONDA**

---

**Conduce:** Antonello Piroso, Direttore TGLA7

**Keynote Speaker:** Gianluca Comin, Presidente FERPI, Direttore Relazioni Esterne Enel

**Presentazione Ricerca e Studi:** Nicola Piepoli, Presidente Istituto Piepoli

**Intervengono:** Domenico Arcuri, Amministratore Delegato Invitalia  
Umberto Croppi, Assessore alle Politiche Culturali e Comunicazione Comune di Roma  
Mauro Miccio, Amministratore Delegato Eur Spa  
Domenico Pellegrino, Direttore Generale MSC Crociere  
Daniela Carosio, Direttore Centrale Comunicazione Esterna di Gruppo, Ferrovie dello Stato  
Umberto Vattani, Presidente ICE - Istituto per il Commercio Estero  
Paolo Torchetti, Presidente Flumen

**Il corsivo di:** Stefano Disegni, vignettista e autore TV

**SALA 1 (11:00-12:30)**

**PRESENTAZIONE ALLA STAMPA DEL NETWORK "ROMA ANIMATA": CROSS-MEDIA: NUOVI BROADCASTER E NUOVI CONTENUTI PER L'INTRATTENIMENTO, IL GIORNALISMO E LA COMUNICAZIONE**

---

📖 **Keynote:** *Le Nuove Narrazioni della cross-medialità passano da un mezzo di comunicazione all'altro e contaminano il cinema con i videogames, la pubblicità con il mobile, la letteratura con la tv e i social network, i fumetti con il Web e le performance spettacolari. I nuovi narratori sono utenti, professionisti dell'advertising e del marketing, scrittori e player, individui o communities che re-inventano i brand mondiali dell'intrattenimento e della comunicazione d'impresa per mezzo di forme alternative di racconto. Un incontro sullo stato dell'arte del mercato, in occasione della presentazione ufficiale di Romanimata, network televisivo e prima cross-media company italiana.*

**Introduce:** Andrea Maffini, Consigliere delegato Romanimata Network  
**Intervengono:** Max Giovagnoli, Direttore Editoriale Romanimata Cross-media Company  
Roberto Genovesi, Direttore Cartoons on the Bay, Rai Trade  
Michele Bellucci, Responsabile Comunicazione One Italia  
Puccio Corona, Giornalista televisivo  
Gianluigi Ragno, Resp. Web marketing & Multimedia Autostrade per l'Italia

🕒 12:30 - 13:00

**III PARTE - GLI "INTERPRETI DELL'ITALIAN STYLE NEL MONDO" SI RACCONTANO**

---

**Conduce:** Antonello Piroso, Direttore TGLA7

**Intervengono:** Gianfranco Conte, Presidente Iperclub Spa  
Gianfranco Rizzardi, Amministratore Delegato Inrizzardi  
Riccardo Cotarella, Presidente Azienda Vinicola Falesco

🕒 13:00

**CONSEGNA DEL RICONOSCIMENTO "INTERPRETE DELL'ITALIAN STYLE NEL MONDO" ASSEGNATO DEL COMITATO SCIENTIFICO DEL FORUM**

---

**Giovedì 26 marzo 2009 (pomeriggio)**

🕒 14:00 - 16:00

**AULA MAGNA  
VALORIZZARE IL TERRITORIO COME MARCA PER L'INTERNAZIONA-  
LIZZAZIONE**

📖 **Keynote:** *Tavola rotonda per confrontarsi su come valorizzare al meglio l'enorme patrimonio artistico, culturale e naturale italiano ripensandolo come un vero e proprio marchio da riposizionare sui mercati internazionali.*

**Conduce:** Giorgio Mulè, Direttore Studio Aperto  
**Intervengono:** Carlo Capria, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per lo Sviluppo Delle Economie Territoriali  
Claudia Golinelli, Consigliere D'Amministrazione Studio Ega srl  
Gabriella Alemanno, Direttore Agenzia del Territorio  
Umberto Croppi, Assessore alle Politiche Culturali e Comunicazione del Comune di Roma  
Furio Garbagnati, Presidente Assorel  
Massimo Mamberti, Direttore Generale ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero.  
**Promosso da:** Agenzia del Territorio e Comunicazione Italiana

🕒 16:00 - 18:30

**AULA MAGNA (16:00-18:30)  
L'ITALIA CHE COMUNICA: CAMBIAMENTI NELLA COMUNICAZIONE,  
NUOVI COMPITI DELLA FORMAZIONE.**

📖 **Keynote:** *La Formazione costituisce uno strumento fondamentale per rilanciare il mercato del lavoro e favorire la ripresa economica del paese. Partendo dal focus sulle professioni della comunicazione per le quali urge una ridefinizione della mappa delle competenze, si discuterà anche di politiche di accesso alle professioni, di formazione aziendale e aggiornamento.*

**Chairman:** Sandro Petrone, Giornalista RAI

**Keynote Speaker:** Mario Morcellini, Preside di Scienze della Comunicazione, Sapienza

**Guest Speaker:** Federico Vione, Country Manager di Adecco Italia

**Presentazione Ricerche e Studi:** Nicola Piepoli, Presidente Istituto Piepoli

**Tavola rotonda:** Antonello Masia; Rita Santarelli; Paolo Nepi; Sergio Cherubini; Antonio Riva; Filomena Rosato; Gianluca Ventura\*; Giordano Fatali; Diego Giacchetti; Matteo Battiston.

**Conclusioni:** Corrado Calabrò

**Testimonianza di eccellenza:** Sara Mariani, Roberta Ferraro.

**SALA 1  
IL PRODUCT PLACEMENT: L'ARTE DI MEDIARE CON L'ARTE**

📖 **Keynote:** *Illustri rappresentanti del mondo dell'intrattenimento e della pubblicità discutono di product placement. le criticità del mezzo: come inserirlo nel proprio Media Mix, come valutare il ritorno sull'investimento e come vengono percepite le operazioni di Entertainment Marketing da pubblico e addetti ai lavori?*

**Conduce:** Ilaria D'Amico, Giornalista e conduttrice TV  
**Intervengono:** Marco Chimenz, Produttore Cattleya Spa  
Massimo Martinengo, Vice Presidente Esecutivo; Lowe Pirella;  
Massimo Gorla, Dir Iniziative Speciali, SIPRA; Gianfranco Piccolo  
- Amministratore Delegato, Universal McCann Italia; Marina  
Marzotto - CEO, Propaganda Italia, Gruppo Propaganda G.E.M.;  
Mario Morcellini - Preside Facoltà Scienze della Comunicazione,  
Università La Sapienza; Andrea Lazzarin - Direttore Marketing  
Medusa; Nicola Maccanico - Deputy Managing Director, Warner  
Bros Italia  
**Promosso da:** Propaganda Italia.

**SALA 1 (16:30-18:30)  
"LA COMUNICAZIONE DEI SERVIZI DELLE AGENZIE FISCALI"**

📖 **Keynote:** *Quando la comunicazione diventa un compito istituzionale. Esperienze a confronto nell'ambito dell'amministrazione finanziaria.*

**Conduce:** Lorenzo Montersoli, Vice capo dell'economia del TGS

**Intervengono:** Mario Occhi, Responsabile Area Comunicazione dell'Agenzia del Territorio  
Paola Cambria, Responsabile della Comunicazione dell'Agenzia del Demanio  
Antonella Gorret, Responsabile della Comunicazione dell'Agenzia delle Entrate  
Daniela Rota Responsabile Area operativa della Comunicazione del Dipartimento delle Finanze

**SALA 2  
COMUNICAZIONE INTERATTIVA, COME INNOVARE CON FLASH.**

📖 **Abstract:** *Per comunicare, le vie digitali sono in grado di raggiungere gli utenti con soluzioni sempre più coinvolgenti ed efficaci, i media si evolvono, dalla carta al web, dal video all'interattività. Il comune denominatore lo avete di fronte a voi, tutti i giorni: Adobe Flash, nella sua piattaforma personalizzabile, ideale per distribuire, proteggere e monetizzare contenuti ed informazioni che sono fruibili da tutti, perché non è necessario installare nulla per poterli visualizzare: quello che serve... è già presente in oltre il 97% dei computer al mondo (Windows, Mac, Linux), e in oltre 500 milioni di telefonini, un numero che ogni giorno cresce in modo impressionante. E le evoluzioni che sono "nell'aria" sono ancora più entusiasmanti: Adobe AIR promette, infatti, di trasferire le esperienze finora vissute solo online anche quando non si è collegati.*

**Relatore:** Paolo Motta, Head Media & Publishing - Adobe Systems Italia

**Case history:** Fiat 8inpunto - Bright.ly con Francesco Giromini, CEO; Technogym SpA con Marco Mazzoni, Business Development Director  
**Promosso da:** Adobe Systems.

**SALA 2 (16:00-18:30)  
WEB 2.0: LA RIVOLUZIONE DEI PROSUMER. NUOVI PARADIGMI DI  
COMUNICAZIONE E MARKETING NEL WEB NELL'ERA DEL CONSUMATORE ATTIVO.**

📖 **Keynote:** *Le sessioni, tramite la presentazione di case history di diversi settori, vuole focalizzare l'attenzione sul cambiamento di ruolo del consumatore tipo nell'era dell'informazione e dei servizi digitali. Le nuove tecnologie, che rendendo più semplice produrre informazioni e far sentire la propria voce, aprono la strada a un nuovo modo di comunicare da parte dei brand, capace di coinvolgere direttamente il potenziale consumatore rendendolo attivo.*

**Conduce:** Luca Conti, journalist & conversational media consultant

**Keynote Speaker:** Andrea Febbraio, CEO PromoDigital

**Guest Speaker:** Christina Lundari, Sales Business Development Manager di Google

**Tavola Rotonda:** Stefano Mosetti, Responsabile Comunicazione Iperclub  
Elisa Perillo, Country Manager di Zooppa  
Stefano Vitta, General Manager Zzub  
Barbara Montepilli, Responsabile Comunicazione Poste Mobile  
Chiara Uguzzoli, New Media Manager Danone  
Maria Pia Rossignaud, Direttore di Media Duemila  
Alessio Semoli, Managing Director Trackset

Venerdì 27 marzo 2009 (mattina)

🕒 9:00 - 13:30

**AULA MAGNA (09:30-10:15)**  
**L'ITALIA CHE COMUNICA: L'INNOVAZIONE NELLA COMUNICAZIONE. IL RUOLO DEI NEW MEDIA PER LO SVILUPPO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE.**

📖 **Keynote:** In questa sessione si affronteranno i temi del global warwing, della responsabilità sociale, dello sviluppo sostenibile, facendo particolare riferimento al ruolo dei new media e all'istanza di innovazione della comunicazione tra istituzioni, cittadini, consumatori e aziende per cambiare i paradigmi culturali che hanno portato alla crisi globale.

**I PARTE - SALUTI ISTITUZIONALI**

**Conduce:** Federico Luperi, Adnkronos  
**Intervengono:** Salvatore Bianca, Portavoce Ministro dell'Ambiente; Sebastiano Venneri, Vicepresidente Legambiente  
**Introduzione:** Enzo Argante, Presidente Pentapolis

**II PARTE (10:15 - 11:45)**  
**TAVOLA ROTONDA**

**Conduce:** Federico Luperi, Adnkronos  
**Keynote speaker:** Silvia de Blasio; Fabio Renzi; Valerio Neri  
**Intervengono:** Gianni Di Giovanni; Giovanni Buttitta; Silvano Falocco; Stefania Lallai; Antonio De Caro; Lamberto Prati; Alessio Ruffo\*

**11:45 PAUSA CAFFÈ**

**III PARTE (12:00 - 13:00)**  
**"ARIA NUOVA": PER LA MOBILITÀ DEL FUTURO**

**Conduce:** Alberto Fiorillo, Il Venerdì di Repubblica  
**Intervengono:** Andrea Baracco; Marco Menichetti; Francesco Ferrante  
**Showcase:** Giorgio Beghella

**IV PARTE (13:00 - 13:30)**  
**"LA TERZA RIVOLUZIONE ENERGETICA?"**

**Conduce:** Alberto Fiorillo, Il Venerdì di Repubblica  
**Faccia a faccia:** Chicco Testa, Imprenditore  
Massimo Scalia, Università La Sapienza

**CONCLUSIONI (13:30)**

Massimiliano Pontillo, Segretario generale Pentapolis e Presidente L'Aurora Comunicazione

**SALA 1 (09:00-11:00)**  
**TOTAL LIVING: COME COMUNICARE IL LUSSO IN TEMPO DI CRISI**

📖 **Keynote:** Come sta impattando la crisi economica su made in Italy e Italian style e quali sono i fattori chiave che guidano la scelta del consumatore: comunicazione, brand, qualità, design o cos'altro? Come la comunicazione di prodotto sul segmento lusso deve modellarsi per risultare distintiva ed efficace? Puntare sulla funzionalità di un prodotto o mirare all'emotività del consumatore. Manager e imprenditori che operano in categorie merceologiche diverse ne discutono e si confrontano anticipando le mosse da attuare nel prossimo futuro.

**Conduce:** Aureliano Roio, Amministratore Delegato ThinkLux

**Keynote speaker:** Luca Tait, Wholesale Emerging Markets Director del Gruppo Luxottica

**Intervengono:** Anna Maria Altamura, Worldwide Marketing Communication Director Missoni SpA  
Francesco Rinaldi, Marketing Communication Director InRizzardi  
Alfredo Manzo, Presidente e Amministratore Delegato Ergo Italia spa  
Filippo Manetti, Direttore Generale Danese

**SALA 1 (11:00-13:00)**  
**DISCIPLINA DEL CCNL DI CATEGORIA; PROCEDURE NEGOZIALI; LA CONTRATTAZIONE DI SECONDO LIVELLO: INCENTIVI E PREMI; LA COMPOSIZIONE DELLA RETRIBUZIONE DEL LAVORATORE**

**Apertura dei lavori:** Giordano Fatali, Presidente HRCommunity

**Moderatore:** Massimo Mascini, Giornalista de Il Sole 24ore e Direttore Responsabile de Il diario del lavoro

**Relatori:** Tiziano Treu, Vicepresidente della Commissione Lavoro del Senato della Repubblica  
Giuliano Cazzola, Vicepresidente della XI Commissione Lavoro\*  
Renata Polverini, Segretario Generale UGL  
Franca Dall'Ara, Condirettore Generale e Direttore Risorse Umane - Salmoiraghi & Viganò\*  
Massimo Forbicini, Responsabile Relazioni Industriali e Sindacali - Vodafone Italia  
Giovanni Ingrosso, Direttore Risorse Umane - ARCA SGR  
Pietro Colangelo, Employee & Industrial Relations Manager - Coca-Cola Hbc Italia

**SALA 2 (09:30-10:45)**  
**DIAMO VOCE AL TERRITORIO.**

📖 **Keynote:** In tutti i settori economici la competizione avviene ormai sempre più tra sistemi territoriali. Divengono dunque necessari nuovi modelli di comunicazione dei territori che siano in grado di "fare sistema" sia al proprio interno che verso l'esterno in modo da supportare concretamente le politiche di sviluppo delle imprese e degli attori economici locali finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze del territorio. Esperti universitari e operatori del settore si confronteranno discutendo case histories nazionali e regionali di comunicazione istituzionale in Italia.

**Promosso da:** Ega, Professional Congress Organizers  
**Introduce:** Emma Aru, imprenditrice, Presidente di EGA  
**Intervengono:** Gaetano Golinelli; Giampiero Beltotto; Leonardo Abbruzzese; Nicola D'Ascanio; Michelangelo Suigo; Alessandro Fiorini; Salvatore Esposito De Falco

**SALA 2 (11:00-13:00)**  
**IL DNA DEGLI EVENTI: TRA MITI E REALTÀ**

📖 **Keynote:** Agli eventi è spesso attribuito un ruolo "taumaturgico", un po' come i vecchi rimedi della nonna! Gli eventi sono spesso citati come catalizzatori per il cambiamento di un luogo; oppure come agenti di rinnovamento culturale e ambientale; o ancora come veicoli per la crescita economica e lo sviluppo di un territorio e del suo turismo. In alcuni casi gli eventi sono stati anche considerati come strumento di re-imaging di una città o di un'azienda o come leva per generare ritorni o impatti economici rilevanti o mirabolanti. Ma qual è il reale stato dell'arte? Cosa possono significare gli eventi per un territorio o per un'azienda? L'obiettivo della tavola rotonda è quello di soffermarsi su alcuni concetti chiave (event key word) e rilevare le percezioni di esperti del settore, istituzioni, imprese, tra miti e realtà. La costruzione di una sorta di DNA degli eventi.

**Introduce:** Massimo Melis, Partner di Meeting Management  
**Conduce:** prof. Gennaro Iasevoli  
**Intervengono:** Stella Romagnoli; Paolo Zona; Emanuela Simeoni; Flavio Santoro; Clemente Senni; Serenella Ravaioli; Gabria Cipullo; Carlo Hermes  
**Promosso da:** Comunicazione Italiana & Meeting Management

**SALA 3 (11:00-13:00)**  
**CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DI COMETA**

**Venerdì 27 marzo 2009 (pomeriggio)**

🕒 14:00 - 16:00

**AULA MAGNA**  
**DOPO IL MARKETING 2.0: GLI SCENARI DI SVILUPPO DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE E LA TUTELA DELLA PRIVACY.**

📖 **Keynote:** *Tavola rotonda per confrontarsi su come sono cambiati e come potranno cambiare i modelli di relazione con il cliente nell'era post-marketing 2.0, approfondendo il tema della tutela della privacy.*

**Moderà:** Francesco Oldani, Mark-up

**Ricerche e studi:** Marzia Curone, Presidente della Consulta del Direct Marketing di Assocomunicazione

**Intervengono:** Gianfranco Conte, Presidente Iperclub  
Fabrizio Vigo, Amm. Delegato Consodata Spa  
Layla Pavone, Presidente IAB Italia (Interactive Advertising Bureau)  
Umberto Costamagna, Presidente Assocontact  
Marco Maglio, Presidente Giuri per L'Autodisciplina nella comunicazione pubblicitaria diretta e nelle vendite a distanza  
Giancarlo Vergori, Responsabile Portale Virgilio.

**SALA 1 (ORE 14:00-16:00)**  
**"QUALE VIA PER LA COMUNICAZIONE MADE IN ITALY?"**

📖 **Keynote:** *Quale futuro attende la nostra comunicazione? Qual è il modo migliore per costruirlo? Più in generale cosa, del made in Italy, è apprezzato oltre confine? Si tratta solo di stile, di gusto, o anche di capacità organizzative e imprenditoriali? A queste e ad altre domande cercheranno di rispondere top manager di livello internazionale insieme a importanti esponenti del mondo della comunicazione italiana.*

**Conduce:** Giuliano Giubilei, giornalista RAI

**Intervengono:** Gaetano di Tondo, Responsabile Advertising della Comunicazione Counsumer, Relazioni Esterne Telecom Italia  
Marco Gaiani, Direttore Generale di Levi's  
Fidelio Perchinelli, Direttore Generale di Assocomunicazione  
Francesco Fontana Giusti, Marketing Manager di Saab  
Giuseppe Amato, Direttore Generale Antonio Amato & C. Molini e Pastifici Spa  
Paolo Torchetti, Presidente di Flumen

**Promosso da:** Flumen

**SALA 2 (ORE 14:00-16:00)**  
**CULTURA & IMPRESA: PARTNERSHIP E SPONSORIZZAZIONI PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA**

📖 **Keynote:** *Come rendere più efficiente l'intervento del 'Sistema Imprese' a favore del 'Sistema Cultura' attraverso Partnership e Sponsorizzazioni di nuova generazione? Tavola rotonda progettuale e operativa tra Operatori Culturali e Comunicatori per tracciare nuovi percorsi di collaborazione tra Cultura e Impresa*

**Conduce:** Marco Carminati  
**Osservatorio:** Francesco Moneta

**CONFRONTO TRA CULTURA E COMUNICAZIONE**

**Intervengono:** Roberto Grossi, Presidente di Federculture; Massimiliano Finazzer Flory, Assessore alla Cultura del Comune di Milano  
Albino Ruberti, Amministratore Delegato di Zètema Progetto Cultura; Patrizia Asproni, Presidente di Confcultura; Gianni Oliosi, Direttore Comunicazione e Pubbliche Relazioni BMW Group Italia; Elisabetta Vasco - Direttore Comunicazione e Marketing Gruppo UBI Banca; Carlo Iantorno, Direttore Innovazione e Responsabilità Sociale  
**Promosso da:** MiBAC  
**In collaborazione con:** EGG Eventi.

**SALA 3 (ORE 14:00-16:00)**  
**SOCIAL MEDIA: ESPORARÈ I CONFINI TRA SOCIETÀ MEDIA E COMUNICAZIONE**

📖 **Keynote:** *Perché Barack Obama è stato eletto uomo marketing dell'anno? Consum- Autori e Social Media stanno ridefinendo le regole e le strategie della comunicazione? Quali strategie per competere tra concetti innovativi e tendenze emergenti della società? Il paragone tra la campagna politica di Obama e la brand experience di un'impresa non è così fuori luogo. Esistono diversi elementi di similitudine che è possibile applicare anche ad un prodotto/servizio che si desidera promuovere sul mercato, soprattutto attraverso i modelli partecipativi del Web 2.0 e del social networking.*

**Conduce:** Carlo Infante, giornalista esperto di nuovi media  
**Keynote Speaker:** Andrea Genovese, Imprenditore ed editore di 7thFloor, docente di Social Media Marketing e di Experience Design  
**Intervengono:** Alberto Cohen, Amministratore Delegato Inplace; Michele Ficara Manganelli, Presidente Assodigitale; Stefano Marioni, Presidente eXtrapola; Chiara Zanetta, Managing Director Big Mouth Media Italy; Bruno Pellegrini, Amministratore Delegato TheBlogTV spa; Massimo Melica, Studio Melica Scandelin & Partners; Lele Dainesi, giornalista, blogger ed esperto di Internet e new media PR  
Raffaele Barberio, Direttore Responsabile Keyforbiz

🕒 16:00 - 18:30

**SESSIONE PLENARIA (16:00-18:30)**  
**L'ITALIA CHE COMUNICA: GLI SCENARI DEL SISTEMA MEDIATICO (TV, IPTV, EDITORIA, WEB E SOCIAL MEDIA) ALLA PROVA DELLE NUOVE ABITUDINI DEI CONSUMATORI.**

📖 **Keynote:** *Questa sessione si pone l'obiettivo di mettere a fuoco la necessità di ridefinire il sistema dell'editoria media in Italia alla luce dell'universo riferimento di cittadini e consumatori. Convergenza, social media, instant messaging, webTV, IpTv, Stampa e Tv tradizionale saranno le keyword della sessione che tenterà di dare un indirizzo alla trasformazione in atto attraverso l'intervento di keySpeaker, la presentazione di case history specifiche ed il dibattito dei più importanti player del settore.*

**Conduce:** Carlo Massarini, Giornalista e autore TV esperto di Net Society  
**Intervengono:** Vittorio Veltroni, In Country Head of Vodafone Internet Services  
Luca Colombo, Consumer & Online Marketing Officer - Microsoft Italia  
Roberto Sergio, Presidente Sipra SpA  
Eduardo Montefusco, Presidente Radio Dimensione Suono  
Lillo Tombolini, Direttore di Rete La7  
Fabrizio Rauso, Direttore Application & SW Group Sales - Alcatel Lucent Italia  
Giuseppe Verrini, Amministratore Delegato Adobe Systems Italia  
Laura Aria, Direttore Contenuti Audiovisivi e Multimediali, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni  
Andrea Maffini, Presidente di AssowebTV

**SALA 1 (ORE 16:00-18:30)**  
**IL LOW BUDGET NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA COME OPPORTUNITÀ IN TEMPO DI CRISI**

**Intervengono:** Biagio Vanacore; Giuseppe Ardizzone; Valerio La Terza.

**Promosso da:** TP